

## consulenti

## TEXA E REGIONE ASSIEME PER LA FILIERA AUTOMOTIVE

Le imprese della filiera automotive incontrano le istituzioni per incrementare il know how di insegnanti e allievi. Questo il contenuto dell'intesa tra Texa, Regione Veneto e Ufficio Scolastico regionale.

## SU 40 ISTITUTI COINVOLTI

8

Sono le scuole con cui Texa collabora

**l'analisi.** Patrimonio ideale e culturale da promuovere e valorizzare

## Conservare le radici della propria azienda è la ricetta per una crescita sostenibile

La solidità valoriale è un fondamento indispensabile

“**P**er trasformare un'azienda in un grande gruppo continuando a svilupparsi in nuove aree di mercato è necessario possedere valori molto saldi. Durante tutto il percorso di crescita occorre da un lato puntare con determinazione e costanza agli obiettivi professionali e guardare al mondo con grande apertura mentale per lasciar entrare le nuove idee, ma dall'altro non bisogna perdere di vista le tradizioni né la storia dell'azienda”. Secondo Tiziana Recchia, formatrice e fondatrice di Cassiopea, l'equilibrio tra il passato e il futuro è un elemento fondamentale dell'evoluzione aziendale, e in questo senso la strada seguita dal Gruppo Manara è esemplare. Il bilanciamento tra la propria storia e le prospettive di un'impresa, soprattutto in settori molto legati alle radici (come appunto l'agricoltura), richiede interesse nei confronti del territorio ma al tempo stesso impone di non fermarsi, per guardare alle in-

novazioni e alle tante opportunità che il mondo ci presenta.

### TEMI NON MARGINALI

“Sommando le varie componenti, come la ricerca, l'internazionalizzazione, le partnership e la creazione di nuove linee di prodotto, l'imprenditore rifornisce la propria azienda del carburante necessario per crescere – sottolinea Recchia –. A nutrire stabilità e sviluppo sostenibile intervengono poi la coerenza con le proprie origini e con i principi fondanti, la cultura del rispetto, l'attenzione alle persone, all'ambiente e alla responsabilità”.



### TIZIANA RECCHIA

“Sommando le varie componenti, come la ricerca, l'internazionalizzazione, le partnership e la creazione di nuove linee di prodotto, l'imprenditore rifornisce la propria azienda del carburante necessario per crescere”.

[www.cassiopeaweb.com](http://www.cassiopeaweb.com)

Anche e soprattutto in questi anni di globalizzazione e competizione, infatti, la conoscenza e la creatività continuano a nascere all'interno del nostro patrimonio ideale e culturale. Le nostre aziende sono figlie di antiche botteghe, laboratori artigiani o del lavoro nei campi, e mantengono la loro originalità se rimangono fedeli a se stesse senza cedere a modelli anonimi e senz'anima. “Le radici non ti legano – conclude Tiziana Recchia –: puoi ottenere qualsiasi risultato, conquistare il mondo, però i principi sono parte della tua identità e continueranno a rafforzarti”.

**l'esempio.** Ha conquistato il 22% del mercato delle sementi

## Gruppo Manara, quando i rapporti umani sono alla base di un successo mondiale

In agricoltura una stretta di mano vale più di 100 contratti

**N**el sistema delle imprese l'agricoltura sembra un mondo a parte: tutto cambia, ma non la responsabilità e l'etica. Lo dimostra il gruppo Manara, nato a Verona e cresciuto in 60 anni fino al 22% del mercato delle sementi: un'azienda che non esporta prodotti ma assistenza, investe nello sviluppo e crede in un'innovazione sostenibile. “Con le sementi negli anni Cinquanta si lavorava già come una filiera: l'importante non era vendere ma creare legami con i contadini: ti fornisco i semi, supervisiono la produzione, poi la ritiro e la diffondo, stringendo rapporti con le altre aziende”, spiega Fabio Manara, vicepresidente del gruppo che oggi occupa una novantina di addetti, fattura 65 milioni ma quest'anno punta ad arrivare a 75 oltre a raddoppiare in cinque anni la quota di estero.

### IMPEGNO COSTANTE

“Fuori dall'Italia siamo presen-

ti nei Paesi dell'Est, dove portiamo idee, personale tecnico e assistenza, supportando i prodotti locali perché possano evolversi e migliorare. Chi lavora a contatto con la terra ha una mentalità basata sulla concretezza – aggiunge Manara –, sui valori più stabili e antichi. In agricoltura i rapporti umani valgono più delle leggi”. Creare relazioni solide con una stretta di mano per Manara è un impegno sempre attuale: “Siamo un'impresa familiare. Questo sintetizza i nostri valori: la responsabilità, il senso di appartenenza, l'affidabilità. Clienti e fornitori sono partner, e non abbiamo

venditori ma rappresentanti. L'obiettivo è il successo di tutti: crescere con gli stessi riferimenti morali”. Un aspetto ancor più evidente se si parla di ecologia e sostenibilità. Dal fotovoltaico ai biocarburanti, passando per l'eliminazione degli sprechi, il rispetto per l'ambiente non è più incompatibile con la competitività. “Assistere gli agricoltori vuol dire proprio questo – conclude –: offrire la soluzione giusta e tempestiva, un intervento che migliori le coltivazioni, contenga i costi e incrementi la qualità. E con il ritorno dei giovani questo percorso proseguirà ancora”.



### FABIO MANARA

“Chi lavora a contatto con la terra ha una mentalità basata sulla concretezza, sui valori più stabili e antichi. In agricoltura i rapporti umani valgono più delle leggi. Siamo un'impresa familiare. Questo sintetizza i nostri valori”.

[www.gruppomana.com](http://www.gruppomana.com)