

# L'INFORMATORE AGRARIO

[www.informatoreagrario.it](http://www.informatoreagrario.it)



Edizioni L'Informatore Agrario

Tutti i diritti riservati, a norma della Legge sul Diritto d'Autore e le sue successive modificazioni. Ogni utilizzo di quest'opera per usi diversi da quello personale e privato è tassativamente vietato. Edizioni L'Informatore Agrario S.r.l. non potrà comunque essere ritenuta responsabile per eventuali malfunzionamenti e/o danni di qualsiasi natura connessi all'uso dell'opera.

● SYNGENTA LANCIA UN CONTRATTO PER FARINA SPECIALE

# Con BisQItaly nasce la filiera del biscottiero

La multinazionale Syngenta è capofila di un nuovo progetto di filiera per la produzione di biscotti basato su frumento tenero esclusivamente italiano

**U**n contratto di filiera tra agricoltori e molini per produrre farina biscottiera di alta qualità esclusivamente «Made in Italy», questo in estrema sintesi BisQItaly, progetto lanciato da Syngenta in collaborazione con Adaglio Sementi, Manara Sementi e Cereal Abruzzo.

BisQItaly nasce per garantire determinati benefici per l'intera filiera, che



SY Alteo, varietà mutica con granella rossa. Nella sperimentazione nazionale 2013 questa varietà ha prodotto di media al Nord Italia 7,76 t/ha contro una media dell'areale di 6,81

vanno dal supporto tecnico agli agricoltori per produrre materie prime con rese e qualità molitorie elevate, alla possibilità di stoccare separatamente le partite di frumento biscottiero in linea con gli standard richiesti dai molini.

## Protocollo di coltivazione e varietà dedicata

L'accordo messo a punto dai quattro partner prevede la stipula di contratti tra agricoltori e molini all'interno dei quali sono previste anche soluzioni finanziarie, per tutelare l'agricoltore dalla volatilità del mercato a fronte di produzioni in linea con le richieste dell'industria molitoria. Inoltre, nei contratti è inserito un protocollo di coltivazione messo a punto da Syngenta che integra la coltivazione della varietà di frumento tenero biscottiero SY Alteo con un protocollo che raccoglie le migliori soluzioni per la protezione del frumento.

## Tre partner strategici

«Come Adaglio Sementi – spiega il titolare Pier Luigi Adaglio – moltiplichiamo e commercializziamo la varietà SY Alteo e devo dire che i commenti sono tutti positivi, è una varietà molto produttiva e resistente alle principali malattie fungine, inoltre è anche un ottimo produttore di paglia, il che non guasta. Quest'anno – continua Adaglio – ha dato risultati molitori leggermente inferiori alle aspettative, ma il 2013 è stato un anno pessimo per tutte le varietà, tuttavia la risposta del mondo produttivo è stata ottima, molti agricoltori sono interessati a entrare nel progetto».

Ovviamente per ottenere i risultati sperati è essenziale anche l'apporto della rete dei tecnici Syngenta che consigliano le corrette agrotecniche per ottenere frumento con le giuste caratteristiche per fare i biscotti.

L'altro partner sementiero è il Gruppo Manara e in particolare la divisione Manara Sementi, che si impegna a individuare le migliori aziende per moltiplicare la produzione seguendo un protocollo specifico e dettagliato.

«Ci occupiamo anche della selezione del prodotto – dice Fabio Manara, titolare del Gruppo – che avviene grazie a macchine con tecnologia di ultima generazione dotate di lettori ottici. A tutto questo si abbina la migliore concia chimica, con lo scopo di fornire un seme di alta qualità in grado di dare la massima sicurezza di produzione a chi lo utilizza».

Il progetto BisQItaly – continua Manara – sta riscontrando grande curiosità e interesse da parte del mondo agricolo, infatti l'agricoltore di oggi conosce bene le difficoltà del mercato e, attraverso un contratto scritto, semina ciò che chiede l'industria, facendo incontrare domanda e offerta. Ed è proprio con i contratti di filiera che si può garantire la massima tutela e soddisfazione sia per l'industria sia per lo stesso agricoltore».

Cereal Abruzzo, azienda che si occupa della commercializzazione e dello stoccaggio dei cereali, ha un ruolo centrale nel progetto BisQItaly: a questo partner infatti spetta il compito di stipulare il contratto, commercializzare il seme, raccogliere e stoccare il frumento tenero biscottiero. «Ad oggi gli ettari coinvolti dal progetto sono più di 5.000 e a livello di mercato le aspettative sono molte – racconta Greta Tulli, amministratore delegato di Cereal Abruzzo – i biscotti infatti sono un prodotto alimentare molto richiesto dai consumatori italiani e a maggiore garanzia il progetto BisQItaly assicura la completa tracciabilità dei prodotti».

Insomma, l'ipotesi di trasformare BisQItaly in un vero e proprio marchio di qualità non è così lontana: «ci stiamo lavorando» assicura Tulli. **L.A.**

